

List Group diventa partner globale per i mercati elettronici

Il gruppo - leader in Europa nei sistemi di negoziazione sugli electronic financial markets - con l'acquisizione di FMR Consulting propone soluzioni globali per i mercati finanziari. L'acquisizione si inserisce in una strategia di crescita europea di ampio respiro che riporta l'Italia ai vertici dell'innovazione in un settore strategico ed altamente competitivo

Pisa, 6 Febbraio 2007 – I mercati finanziari sono sempre più globali: gli operatori (banche, sim, sgr, borse, brokers), per poter essere competitivi, necessitano di partner affidabili, di livello internazionale ed in grado di metter in campo competenze multi disciplinari, sia tecnologiche che finanziarie.

Così, dopo aver aperto filiali in UK, Francia e Spagna, List Group, prima azienda italiana ad aver sviluppato soluzioni per la connessione con i mercati telematici, ha acquisito il 60% di FMR Consulting, azienda specializzata in finanza quantitativa e soluzioni per l'analisi finanziaria. L'obiettivo è organizzare soluzioni globali per rispondere alle esigenze delle realtà finanziarie nazionali ed estere che operano sui mercati telematici internazionali, offrendo un'ampia gamma di servizi integrati che vanno dai sistemi di negoziazione ai sistemi di analisi e supporto decisionale, dalla gestione del rischio al back office.

"L'acquisizione di FMR Consulting è una nuova tappa della strategia di crescita finalizzata a trasformare List Group in un operatore globale così come il mercato oggi richiede", commenta Enrico Dameri, Presidente di List Group. "Sempre mantenendo la massima attenzione sull'evoluzione del prodotto, negli anni scorsi ci siamo concentrati su una crescita geografica che ci ha permesso di accreditarci e di consolidarci come realtà europea. Ora con l'ingresso nel gruppo di FMR - ovvero con un valore concreto di prodotti ed un knowhow di eccellenza nel campo della logica finanziaria - otteniamo il completamento della nostra offerta e ci proponiamo come partner strategico, in primo luogo ai nostri "storici" clienti italiani, ma sempre più in uno scenario internazionale".

"Con questa operazione - dice Enrico Melchioni, Amministratore Delegato di FMR - abbiamo l'opportunità di esprimere compiutamente il nostro potenziale di conoscenza nell'area della finanza quantitativa e di concorrere alla costruzione di soluzioni innovative e multi disciplinari. Proprio per questo stiamo già lavorando insieme alle altre aziende del Gruppo, per integrare tecnologia d'avanguardia e tecniche quantitative di frontiera, così da realizzare soluzioni globali in grado di soddisfare le complesse esigenze dei grandi players finanziari."

List Group va così a consolidare e completare la propria offerta. Tutte le aree di attività del Gruppo si rafforzano con l'ingresso di FMR: nell'area dei mercati elettronici (istituzionali, regolamentati, MTF, ECN), nell'area dei sistemi di trading dove la disponibilità di tools analitici e di strumenti per il pricing integrati fanno la differenza; infine l'area del risk management beneficia delle competenze dei prodotti portati da FMR.

La vita del gruppo fondato a Pisa nel 1985 è all'insegna dell'innovazione: nel 1989 List è pioniere nell'esperienza dei mercati elettronici, a partire dal 1991 introduce i primi prodotti innovativi per le banche aderenti ai mercati, nel 1996 i primi sistemi di quotazione automatica, nel 2001 una nuova tecnologia capace integrare i diversi mercati e strumenti finanziari, il primo passo verso il multi-assets e verso le normative MiFID.

A fianco di queste tappe del progresso della tecnologia applicata alla finanza, la crescita costante del gruppo, confermata nel 2006 da un fatturato di 14 milioni di euro in crescita del 30% sul 2005.

Ma il portafoglio ordini già acquisito alla data per il 2007 delinea una prospettiva di sviluppo ancora più importante: il sostanzioso piano di investimenti insieme alla ottima accoglienza da parte del mercato delle nuove soluzioni, le relazioni di affari con le principali banche italiane insieme a quelle con grandi banche internazionali, prospettano una crescita formidabile sia in termini di quote di mercato che di posizionamento nello scenario europeo e non solo.

Informazioni per la stampa

Roberta Aliberti Viotti - Tel. 02-89054163 - e-mail raliberti@dagcom.com
Elena Guzzella - Tel. 02-89054166 - e-mail eguzzella@dagcom.com