

In occasione dell'apertura del segmento Israeliano del mercato MTS, FMR ha intrapreso una campagna commerciale nello stato di Israele. Ne è risultato un accordo di collaborazione commerciale con una società locale, Modelity Technologies, che si occupa della distribuzione e del supporto ai prodotti FMR. Anche grazie a questa collaborazione, FMR ha acquisito 9 nuovi clienti per il sistema di pricing e hedging automatico FMR Pricing System, sviluppato in collaborazione con List Group.

Le caratteristiche di scarsa liquidità e sviluppo del mercato Israeliano, unita alla sofisticazione degli operatori, costituiscono una nuova sfida per FMR, che sta fornendo ai propri clienti strumenti personalizzati per la specificità del sistema Israele.